

Regolamento di modifica del regolamento in materia di finanziamento annuale a progetti o a programmi di iniziative e attività triennali di rilevanza regionale, realizzati da enti di cultura cinematografica di interesse regionale, in attuazione degli articoli 19, commi 1 e 3, e 23, commi 3 e 4, della legge regionale 11 agosto 2014, n. 16 (Norme regionali in materia di attività culturali), emanato con decreto del Presidente della Regione 1 febbraio 2016, n. 16

Art. 1 modifiche all'articolo 23 del decreto del Presidente della Regione 16/2016

Art. 2 sostituzione dell'allegato A al decreto del Presidente della Regione 16/2016

Art. 3 sostituzione dell'allegato B al decreto del Presidente della Regione 16/2016

Art. 4 entrata in vigore

#### **art. 1** modifiche all'articolo 23 del decreto del Presidente della Regione 16/2016

1. Dopo il comma 3 dell'articolo 23 del decreto del Presidente della Regione 1 febbraio 2016, n. 16 (Regolamento in materia di finanziamento annuale a progetti o a programmi di iniziative e attività triennali di rilevanza regionale, realizzati da enti di cultura cinematografica di interesse regionale, in attuazione degli articoli 19, commi 1 e 3, e 23, commi 3 e 4, della legge regionale 11 agosto 2014, n. 16 (Norme regionali in materia di attività culturali)), sono inseriti i seguenti:

<<3 bis. In deroga alla previsione temporale degli articoli 19, commi 1 e 3, e 23, commi 3 e 4, della legge, ai sensi dell'articolo 34, comma 4, della legge regionale 10 novembre 2021, n. 19 (Disposizioni per il sostegno di Gorizia Capitale europea della Cultura 2025, altre disposizioni in materia di devoluzione di funzioni e modifiche alle leggi regionali 16/2014, 23/2015, 2/2016, 25/2020 e 13/2021), nel quadriennio 2022-2025 il finanziamento di cui all'articolo 1 riguarda progetti, programmi di iniziative e attività quadriennali. A tale scopo, per il quadriennio 2022-2025 l'allegato A è da intendersi riferito al quadriennio.

3 ter. Nel quadriennio 2022-2025, in considerazione della sospensione di manifestazioni, iniziative ed eventi di natura culturale disposta con provvedimenti connessi all'emergenza epidemiologica da COVID-19, si prescinde dal possesso dei requisiti di cui all'articolo 4, comma 2, lettere c), d), e) e f), nei diciotto mesi antecedenti la data di presentazione della domanda di incentivo.>>.

#### **art. 2** sostituzione dell'allegato A al decreto del Presidente della Regione 16/2016

1. L'allegato A al decreto del Presidente della Regione 16/2016 è sostituito dall'allegato A al presente regolamento.

**art. 3** sostituzione dell'allegato B al decreto del Presidente della Regione 16/2016

1. L'allegato B al decreto del Presidente della Regione 16/2016 è sostituito dall'allegato B al presente regolamento.

**art. 4** entrata in vigore

1. Il presente regolamento entra in vigore il giorno successivo a quello della sua pubblicazione sul Bollettino ufficiale della Regione.

**Allegato A**

(riferito all'articolo 2)

Sostituzione dell'allegato A al decreto del Presidente della Regione 16/2016

**"Allegato A"**

(riferito all'articolo 8, comma 1)

**Indicatore di dimensione qualitativa triennale**

<b>Categoria:</b>	<b>Fascia A (da 17 a 20 punti)</b>	<b>Fascia B (da 11 a 16 punti)</b>	<b>Fascia C (da 7 a 10 punti)</b>	<b>Fascia D (da 1 a 6 punti)</b>	<b>Fascia E (0 punti)</b>
1) qualità del progetto o programma di iniziative o attività da realizzare nel triennio, con particolare riferimento alla qualificata attività di promozione della cultura cinematografica e di valorizzazione del cinema come momento di promozione culturale	ottima	buona	discreta	sufficiente	insufficiente
2) grado di innovatività ed originalità del progetto o programma di iniziative o attività da realizzare nel triennio, con particolare riferimento alle iniziative culturali di avvicinamento	ottimo	buono	discreto	sufficiente	insufficiente

all'evento <<Go! 2025 - Nova Gorica e Gorizia Capitale europea della cultura 2025>>, inteso quale occasione di promozione e di sviluppo del tessuto creativo e culturale del Friuli Venezia Giulia, nonché della competitività ed attrattività del territorio regionale e di valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale del Friuli Venezia Giulia					
--	--	--	--	--	--

### **Allegato B**

(riferito all'articolo 3)

Sostituzione dell'allegato B al decreto del Presidente della Regione 16/2016

### **"Allegato B**

(riferito all'articolo 8, comma 1)

#### **Indicatore di dimensione qualitativa annuale**

<b>Categoria:</b>	<b>Fascia A (da 9 a 10 punti)</b>	<b>Fascia B (da 6 a 8 punti)</b>	<b>Fascia C (da 4 a 5 punti)</b>	<b>Fascia D (da 1 a 3 punti)</b>	<b>Fascia E (0 punti)</b>
1) numero delle iniziative divulgative di promozione della cultura cinematografica (rassegne, proiezioni di documentari, film accompagnati dal vivo, proiezioni di restauri, proiezioni di utilità sociale) che si prevede di attivare nell'annualità del triennio, diverse da quelle organizzate e promosse dalle mediateche	oltre le 20	da 16 a 20	da 10 a 15	da 6 a 10	meno di 6
2) numero di matinée rivolte al pubblico giovane (scuole a altre realtà	più di 30	da 21 a 30	da 11 a 20	da 5 a 10	meno di 5

socialmente rilevanti) che si prevede di attivare nell'annualità del triennio, diverse da quelle organizzate e promosse dalle mediateche					
3) numero di iniziative rivolte al pubblico giovane: concerti con spettacoli visual, videomapping, proiezione di film muti con accompagnamento che si prevede di attivare nell'annualità del triennio	più di 15	da 11 a 15	da 6 a 10	da 1 a 5	0
4) rilevanza e numerosità dei circuiti, federazioni, associazioni, network formali, ecc. in campo cinematografico a cui l'ente è formalmente affiliato	ottima	buona	sufficiente	scarsa	assente
5) possesso di attrezzature tecnologiche d'avanguardia (in particolare, 3D, Beta Digitale) presso le sale di proiezione cinematografica riconosciute d'essai di cui all'articolo 4, comma 2, lettera b)	eccellente	adeguato	sufficiente	scarso	assente
6) produzione editoriale, attestata, in particolare, da libri di critica e approfondimento cinematografico, cataloghi, supporti multimediali	eccellente	adeguata	sufficiente	scarsa	assente
7) attività promozionale, attestata, in particolare, da periodici, flyer promozionali, materiale di approfondimento	eccellente	adeguata	sufficiente	scarsa	assente
8) (politiche di fidelizzazione) numero di associati o sottoscrittori di card di fidelizzazione, che si prevede di possedere nell'annualità del triennio	più di 4.000	da 3.001 a 4.000	da 2.001 a 3.000	da 1.001 a 2.000	meno di 1.000
9) presenza di contributi pubblici e privati diversi dagli incentivi regionali ed entrate da sponsorizzazione e	più del 200%	dal 151% al 200%	da 101% a 150%	dal 51% al 100%	meno del 50%

sbigliettamento (calcolate come percentuale del contributo regionale), con particolare rilievo per le liberalità ricevute attraverso l'Art Bonus FVG					
10) collaborazione nell'organizzazione di festival, premi rassegne cinematografiche e attività espositive e spettacoli anche non esclusivamente cinematografici, anche all'estero	elevata	di alta intensità	di media intensità	scarsa	assente
11) coerenza del progetto con il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (in termini di innovazione e digitalizzazione oppure di sostenibilità ambientale e sviluppo sostenibile oppure di contrasto ai casi di fragilità sociale del territorio di riferimento oppure di sostegno alle famiglie e, in particolare, di coinvolgimento della popolazione in età infantile e adolescente, oppure in età anziana)	ottima	buona	sufficiente	scarsa	insufficiente
12) qualità delle iniziative, con particolare riferimento a quelle di avvicinamento all'evento <<Go! 2025 - Nova Gorica e Gorizia Capitale europea della cultura 2025>>, inteso quale occasione di promozione e di sviluppo del tessuto creativo e culturale del Friuli Venezia Giulia, nonché della competitività ed attrattività del territorio regionale e di valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale del Friuli Venezia Giulia	ottima	buona	sufficiente	scarsa	insufficiente

VISTO: IL PRESIDENTE